

# Publicité papier



## Vitrine du quartier

**Votre publicité envoyée GRATUITEMENT dans 10 000 foyers, c'est 23 800 clients potentiels, plus que le Centre Bell complet pendant un match de hockey !**

Payez seulement l'impression à tarif préférentiel, 2 fois moins chère qu'une carte de visite.  
Dépêchez-vous car les places sont limitées!

## Votre publicité 2 fois moins chère qu'une carte de visite !

Vous payez 40\$ pour vos 500 cartes de visites que vous mettez des mois à donner soit 0,08\$ chaque.

Avec nous vous pouvez atteindre 23 800 clients potentiels (2.38 personnes de plus de 15 ans par foyer) et beaucoup plus grâce à Facebook, en quelques jours pour seulement 0,04\$ chaque.

Oubliez Facebook qui vous facturera 0,50\$ par clic sur votre annonce!

La *Vitrine du quartier* est un feuillet personnalisé avec inscrit en haut et en gros le nom du secteur, ce qui est un attrait particulier et donne envie aux personnes de le lire en entier pour profiter de ce qui les entoure.



Réels clients potentiels car ils habitent ou visitent le quartier au moment où ils prennent la publicité.

Incitation immédiate à venir chez vous car ils sont proches de vous avec le feuillet dans les mains.

Votre argent est donc utilisé de façon optimale. Sachez qu'une petite ou moyenne entreprise prospère investit 3 à 6% de son chiffre d'affaires en publicité. Les plus grosses investissent de 15% à 55%.

**Ce n'est pas une dépense mais un investissement. 3% d'un chiffre d'affaires de 100 000\$ représente 3 000\$.**

Chaque grand magasin propose à son entrée une circulaire pour mettre en avant ses produits, c'est sa vitrine. Nous considérons votre quartier comme le grand magasin et chaque annonce comme les produits mis en avant!

Ce feuillet est une vitrine, une circulaire de ce qu'on peut trouver dans le quartier alors il faut absolument y être!

---

**70 % des Québécois font leur achat dans un rayon de moins de cinq kilomètres de leur domicile.**



Il arrive très souvent aux commerçants d'entendre un nouveau client leur dire que c'est la première fois qu'il vient alors qu'il habite le quartier

depuis des années. Si vous comptez en plus les nouveaux habitants qui ont emménagé et ceux qui ne passent jamais devant votre entreprise alors qu'ils habitent à 2 coins de rue, vous passez à côté d'un nombre considérable de clients potentiels.

De plus, vos nouvelles ou promotions informent vos clients qui vous connaissent pour les inciter à revenir.

Fidéliser un client est aussi rentable que d'en acquérir un nouveau. Il faut leur donner le goût de revenir grâce à nous.

---



Nous mettons une annonce pour un prix de 100\$ à gagner par tirage au sort pour ceux qui auront aimé la brochure sur la page Facebook de votre quartier. Plus de visibilité pour vous car tous leurs amis verront la brochure qu'ils ont aimée et donc votre annonce.

Il n'y a pas de concurrence entre les annonces, sinon ce serait comme ne pas vouloir inscrire son restaurant dans un guide répertoriant les restaurants par prétexte qu'il y a d'autres restaurants, ce qui serait une très grosse erreur. Mais si vous le désirez et si c'est possible, nous pouvons vous donner une exclusivité.

Tableau comparatif des différentes offres des concurrents avec impression incluse :

Distribution impression incluse	Postes Canada seul	Sac	Enveloppe	Journal local Magazine	Multigood Publipostage	Multigood Locale
10 000 copies	3 800 \$	1 360 \$	1 130 \$	200 \$	490 \$	299 \$
% réception	90%	90%	90%	90%	90%	100%
% de vues d'annonce	75%	25%	25%	15%	85%	100%
Coût réel pour 10 000 vues d'annonce	5 066 \$	5 440 \$	4 520 \$	1 330 \$	576 \$	299 \$
Si seulement 1% des gens dépensent 10\$.	1 780 \$	590 \$	590 \$	150 \$	2 000 \$	1 500 \$
<b>Bénéfice ou perte</b>	<b>-2 020\$ perte</b>	<b>-765 \$ perte</b>	<b>-535 \$ perte</b>	<b>-50 \$ perte</b>	<b>1 530 \$ gain</b>	<b>1 200 \$ gain</b>

Par exemple, le journal est reçu à 90% mais seulement 60% des Québécois lisent le journal local reçu et seulement un faible pourcentage s'arrêtera sur votre annonce. Au final des 90% il ne reste que 15% de personnes atteintes.



En moyenne, nous avons obtenu une marge 7 % plus élevée grâce au service Médiaposte sans adresse<sup>MC</sup> (maintenant Courrier de quartier<sup>MC</sup>), comparativement à l'utilisation d'autres méthodes de distribution de circulaires.

Chris Styan, directeur du marketing, Les aliments M&M / [source](#)



Le jumelage du courriel au publipostage a entraîné une hausse du taux de réponse et des revenus des clients actuels.

« Le taux de réponse des clients qui ont reçu une circulaire et un courriel a été six fois plus élevé que celui des clients qui ont seulement reçu un courriel. »

Dwayne McMulkin, gestionnaire du marketing, Bureauengros.com / [source](#)



Pier 1 imports

Largement plus de la moitié des coupons ont été utilisés par de nouveaux clients, ce qui prouve que le service Médiaposte sans adresse (maintenant le service Courrier de quartier<sup>MC</sup>) est un moyen très efficace pour augmenter notre clientèle.

Susan Rodgers, directrice du marketing, Pier 1 Imports / [source](#)

## Distribution Locale ~~3 800\$~~ → 299\$ et distribution GRATUITE

5 000 à 10 000 exemplaires distribués GRATUITEMENT de façon stratégique dans votre secteur, placés dans un présentoir dans chaque commerce participant, dans plusieurs endroits partenaires comme des banques, SAQ, panneaux d'affichage, immeubles et tous les endroits où les circulaires sont autorisées.

Il n'est pas dans un sac ni une enveloppe avec d'autres pubs.

13 fois moins coûteux qu'une distribution comparable qui est de 3 800\$ (38¢ chacun pour 10 000 copies : [www.canadapost.ca/sam/Pricing](http://www.canadapost.ca/sam/Pricing)). Seulement 299\$ avec nous et avec un meilleur résultat!

Touche 100 % des personnes à qui le feuillet est distribué car ce sont elles qui décident de le prendre et le lire, pas de perte. C'est 7 fois plus que les annonces dans le journal local.

15 000 clients potentiels car au moins la moitié des feuillets seront partagés avec une autre personne ou ramenés à la maison pour les autres personnes du foyer.

**Publipostage ~~3 800\$~~ → 489\$ et envoi GRATUIT  
dans 10 000 foyers !**

***Livré par***



10 000 exemplaires distribués par Postes Canada, les seuls à avoir accès à la totalité des boîtes aux lettres.

Avec nous, vous ne payez seulement que l'impression, on s'occupe de l'expédition.

Ils ne sont pas dans un sac ni une enveloppe avec d'autres pubs, ils sont directement visibles.

8 fois moins coûteux qu'une distribution seule qui vous coûterait de 3 800\$ (38¢ chacun pour 10 000 copies : [www.canadapost.ca/sam/Pricing](http://www.canadapost.ca/sam/Pricing)). Seulement 489\$ avec nous!

Touche 6 fois plus de personnes que les annonces dans le journal local.

Vos annonces sont visibles directement et ne sont pas noyées parmi d'autres!

23 800 clients potentiels car il y a 2,38 personnes de plus de 15 ans par foyer.



Nous assistons sur internet à une guerre des nombres, à qui aura le plus de fans ou de vues, mais ces nombres sont très souvent faussés par rapport à la réalité et ce qu'ils représentent.

Souvent de millions, il nous font croire que pour réussir il faut toucher des centaines de milliers de personnes mais ce n'est absolument pas le cas et encore moins une nécessité si vous êtes une petite entreprise de quartier.

Nous voyons très souvent que proposer de toucher 10 000 foyers avec 23 800 personnes n'impressionne plus comme il y a quelques années. Il faut rester réaliste et pour mettre en image ce nombre, sachez que pendant un match de hockey au Centre Bell, il y a 21 000 personnes.

Donc au lieu de penser toucher 23 800 personnes, imaginez-vous toucher le Centre Bell et plus rempli pendant un match, et que chaque personne peut avoir votre publicité en main, c'est énorme!

---

Vous avez le choix de placer votre annonce dans un ou plusieurs quartiers dans la carte ci-dessous.

**Nous sommes en constante évolution, donc même si votre quartier ne figure pas dans la carte, contactez-nous.**

---

Format de l'annonce : [cliquez ici](#)



**DESIGN VÉGÉTAL**

**25%**

**SUR LES FLEURS FRAÎCHES**

en magasin ou sur commande téléphonique.  
Non applicable sur les frais de livraison.  
Jusqu'au 31 décembre 2015

**VERTUOSE.COM**

Livraison  
5431 St-Laurent, H2T 1S5 514.276.4048

**mousseline**

collection stylée

mode exclusive

autumn cashmere

**b.belt**

Nationality

LEIGH & LUCA

PARAJUMPERS

SUZIE OHER

JAMES PERSE

pas de calais

LOVE HEALS

ZADIG & VOLTAIRE

virginia johnson

TWIN-SET

add north

CHARLI

DENHAM

CIRCOLO 1901

220 Laurier Ouest - H2T 2N8

boutiquemousseline.ca 514-878-0661