

Community Management



RÉSEAUX SOCIAUX... UNE OBLIGATION !

A l'heure actuelle, pour vous faire connaître et appliquer une bonne stratégie marketing, vous aurez aussi besoin de vous servir des réseaux sociaux.

Mais il faut savoir que ces médias évoluent continuellement et crée régulièrement de nouveaux outils souvent inconnus du grand public.

Afin de tirer profit au mieux des nouvelles plateformes sociales faites comme toutes les entreprises qui réussissent et faites affaire avec des professionnels qui sauront les exploiter à leur maximum.

Vous en avez assez de passer des heures sur Facebook, de publier avec des résultats décevants qui vous donnent l'impression de travailler dans le vide, et bien faites affaire avec nous et regardez le nombre de personnes qui vous aime augmenter et qui font de la publicité pour vous sans que vous n'ayez rien à faire.

Nos Community Manager et Social Media Manager sont des personnes qui misent en commun, connaissent tout des réseaux sociaux, leur fonctionnement, leurs astuces et leurs secrets.

QUALITÉ AVANT TOUT !

Le nombre de personnes qui vous « aime » est un indice de votre popularité mais vous apporte rien si ces personnes ne représentent rien pour votre entreprise. En effet d'un point de vue marketing, nous recherchons le plus de personnes qui nous aiment non pas par popularité mais pour avoir des clients

ou futurs clients que nous pourront toucher et mettre au courant de nos activités avec un contact direct.

De plus seulement les personnes qui vous aime réellement partageront votre page et son contenu, et feront donc votre publicité.

Il faut donc comprendre qu'il est important d'avoir les bonnes personnes qui vous suivent et pas seulement le nombre.

En effet, de nombreux concurrents qui par des moyens automatiques et malhonnêtes obtiennent des « J'aime » rapidement et facilement sans rien faire mais qui ne sont pas réellement des personnes et cela risque fortement de vous faire bannir de Facebook.

Nous obtenons vos « J'aime » en travaillant sur une stratégie, des interventions et de la publicité. Les résultats sont bien meilleurs même s'ils prennent plus de temps.

Mais pour donner envie au plus grand nombre d'aimer votre page, il vous faudra une bonne stratégie et les convaincre que vous les intéressé avec une page optimale ou en étant recommandé par un proche. C'est pour cela que nous sommes là, c'est notre profession.

TARIFS

Afin de faire au mieux votre promotion, nos Community Manager ont un nombre maximal de clients qu'ils peuvent avoir sous leur direction.

Chaque Manager qui s'occupera de vous sera engagé à 100% dans votre cause.

Étant donné que Facebook est de loin le premier, nous travaillons essentiellement avec, mais si vous le souhaitez, nous effectuerons le même travail avec les autres comme Google+, Twitter, Instagram ou Pinterest.

Nous vous proposons d'être suivi par un Manager Senior ou par un Maganer Junior de 1 à 3 ans d'expérience.

Manager Sénior

Manager Junior

ANALYSER le marché et de vos concurrents. ÉLABORER une stratégie. APPLIQUER la stratégie. MAINTENIR et mettre à jour la stratégie.	
Frais de mise en service offert, GRATUIT d'une valeur de 195\$ CAD.	Frais de mise en service : 195\$ CAD Aucun engagement.
A partir de 495\$ CAD par mois + 95\$ en publicité	295\$ CAD par mois + 95\$ en publicité
Engagement de 1 ans	Sans engagement

RIEN À PERDRE

De nombreux concurrents avec des moyens automatiques et malhonnêtes obtiennent des « J'aime » rapidement et facilement sans rien faire mais qui ne sont pas réellement des personnes. Cette rapidité est impossible avec un travail naturel et honnête.

Cela ne vous apporte rien et de plus vous risquez fortement de vous faire bannir de Facebook.

Nous obtenons vos « J'aime » en travaillant sur une stratégie, des interventions et de la publicité. Les résultats sont bien meilleurs même s'ils prennent plus de temps.

Avec nous vos J'aime seront des personnes réelles, qui auront un engagement réel et volontaire, intéressée par vous.

Elles vous rendrons votre faible investissement en devenant votre clientèle.

Vous n'avez donc rien à perdre.

RIEN À FAIRE

Concrètement pour vous, il s'agira de nous donner accès à votre page professionnelle Facebook en nous définissant comme administrateur, vous resterez propriétaire de votre page.

Si vous n'avez pas de page, nous vous en créerons une. Nous ne sommes que administrateur avec notre propre compte.

Cette page est différente de votre compte qui vous sert à vous

connecter à Facebook, ils ne sont pas reliés.

Par la suite, nous nous occuperons d'animer, de publier, de partager votre page en son nom, pas en votre nom. Vous aurez toujours la possibilité de le faire aussi.

Nous mettrons aussi en place de la publicité en fonction de l'analyse que nous aurons préalablement faites.

UNE CHANCE

Malgré qu'il y a des critères pour avoir la chance de nous avoir à votre côté, vous n'avez pas besoin d'être une grosse entreprise.

Nous nous engageons avec les grandes compagnies mais aussi avec les travailleurs autonome/individuel.

Si vous en êtes à vos débuts et n'avez pas de site internet ou besoin de l'optimiser, notre équipe pourra s'occuper de vos besoins, du simple site web informatif au site e-commerce complexe.