

Annonce



Image entière / Arrière plan :

11 cm x 9,5 cm, (4,33 x 3,74 inches).

Cela peut être aussi simplement un fond blanc mais s'il y a un arrière plan, il doit remplir toute l'image.

Ligne de coupe / ligne de sécurité :

Vos textes ou images importantes doivent être à l'intérieur de la ligne verte qui est à 0,35 cm du bord de l'image.

Fichier :

Il doit être au format .pdf ou .jpg.

Qualité haute résolution, 300 dpi/ppp.

Couleur :

Les couleurs peuvent être légèrement différentes une fois le feuillet imprimé.

Pour être le plus ressemblant, le fichier doit être en couleur quadrichromie CMJN (CMYK).

Si vous envoyez un format RVB (RGB), les couleurs peuvent être différentes au final.

Deux types d'annonces possibles :

1. Informative sans offre promotionnelle, pour afficher vos informations, des nouvelles, ou simplement votre carte de visite par exemple.
2. Offre promotionnelle ou coupon avec l'affichage d'un rabais ou cadeau.

Il est conseillé mais pas obligatoire de placer dans l'annonce :

- votre logo ou image représentant votre activité,
- nom de l'entreprise,
- adresse,
- téléphone,
- site internet ou email.
- date d'expiration si offre promotionnelle

Pour maximiser l'impact sur le client, il doit voir rapidement ce que vous lui proposez et qui vous êtes.