

Publicité internet



La réussite de votre campagne publicitaire passe par un bon message mais surtout par une grande visibilité.

Afin de faire connaître votre entreprise ou votre produit, il est important d'augmenter le nombre de personnes touchées. Un message publicitaire, aussi bien conçu qu'il soit, s'il n'est pas vu par un grand nombre de personnes n'aura aucune réussite.

Les moyens traditionnels dans les médias les plus efficaces comme la télévision ou panneau d'affichage coûtent plusieurs milliers de dollars voire dizaines de milliers.

Par contre même avec peu de moyens financiers, le résultat peut aussi être spectaculaire avec de bons choix, des placements stratégiques et optimaux.

En revanche, cela demandera plus d'assiduité, une expertise professionnelle et un réseau de contact important.

C'est à ce niveau que nous sommes la solution pour vous diffuser sur internet grace aux médias sociaux, annonces ciblées et blogs.

En effet, grâce à notre réseau d'influenceurs comme des blogueurs qui sont des personnes suivies par une communauté d'internautes, nous avons la possibilité de vous placer en avant-plan pour toucher plus de personnes.

Ne fondez pas trop d'espoir sur votre réussite personnelle

grâce à votre travail dans les médias sociaux ou blog car la réalité est bien différente.

A l'exception d'avoir la rare chance d'être nommé gratuitement par un journaliste dans un article par exemple, la grande majorité des influenceurs sont rémunérés pour écrire dans leur blog ou placer un produit dans leurs réseaux sociaux.

Nous vous offrons plusieurs services

Annonces publicitaires ciblées dans des sites internet et blogs.

Elles ont un meilleur rendement car nous choisissons leur placement pour toucher votre publique cible dans des sites de votre domaine d'activité qui intéresseront donc les visiteurs.

Articles commandités.

Un article affiché dans un blog par une personne qui a la confiance de ses nombreux lecteurs est une chance incroyable. Avec nous pas besoin de chance, nous vous proposons la parution d'un article dans des blogs parmi le plus grand réseau de blogueurs au Canada.

Nous choisirons les plus influents qui correspondent le mieux à votre secteur d'activité. Mais nous n'influençons pas l'avis du blogueur, son avis sera honnête en fonction de son opinion. De plus ces blogs sont presque toujours reliés aux réseaux sociaux, vous aurez donc en plus une présence sur Facebook, Twitter, Instagram, ...

Conversations sponsorisées.

Cela consiste à faire intervenir des influenceurs dans vos conversations ou parution sur les médias sociaux pour augmenter la portée de votre message à travers plus de personnes.

Impliquer des influenceurs permettra de toucher leur communauté. Vous pourrez donc atteindre des personnes ciblées par catégorie, intérêt, activité ou géographiquement.

Nous sommes nous-même impliqué en tant qu'influenceur avec plusieurs pages de quartier qui touchent des personnes ciblées géographiquement.